

Чтобы избежать неприятностей, относись к малому, как к большому. Открыв рубрику, посвященную архитектурному макетированию, мы, похоже, вынуждены из номера в номер возвращаться к этому знаменитому «правилу Гулливера». Сегодня о нем напоминает руководитель Макетной мастерской ОВПД «Моспроект-2» им. М.В.Посохина Андрей ЛАРИН.

Правило Гулливера, или Как повеселиться от души на работе

АВ. Макетированию не учат ни в одном учебном заведении, тем не менее, нельзя сказать, что макетный рынок страдает от недостатка профессионалов. Откуда они берутся? Вот вы, например?

Андрей Ларин. По профессии я - архитектор, а макеты собираю с детства. Сколько себя помню, всегда клеил макеты самолетов, танков, кораблей, домов... На архитектурном факультете, когда предлагали на выбор - чертить аксонометрию или клеить макет, я всегда выбирал макет. А сколько для дипломников макетов сделал - не считать!

АВ. В общем, призвание. А после университета?

А.Л. Судьба. В 1997 году я пришел в «Моспроект-2» в мастерскую Ахмедова. Абдул Рамазанович - выдающийся архитектор. Он все свои проекты начинает с макетов. Вплоть до того, что мы по его рассказам делали макет, а потом только появлялись чертежники с линейками. Он все время был в поиске: от руки делал эскиз, и мы буквально с листа придавали ему объем. Тут же на его глазах что-то подрезали, исправляли, доделывали...

То есть, он работает как скульптор, лепит здание практически руками. Кстати, очень многие известные в мире архитекторы начинают свои проекты с макетов. Чтобы почувствовать форму. Потому что ни одна картинка, какой бы объемной вы ее ни рисовали, такого ощущения в полной мере дать не может.

В мастерской Ахмедова я сразу приступил к конкурсному макету Боровицкой площади. Помню, эту громадину мы делали в комнатке 12 кв. м. Сдавать нужно было к сроку, работа

кипела, и две последние ночи мы ночевали на полу в мастерской, на кальках. Абдул Рамазанович тоже задерживался с нами допоздна.

АВ. А дальше?

А.Л. А дальше нас заметил Михаил Михайлович Посохин. Он возглавлял авторский коллектив проекта реконструкции Боровицкой площади. С его легкой руки мы сделали очень много макетов для Москвы, за что ему большое спасибо. Заказов становилось все больше и больше, а сроки все жестче. Помещение тогда у нас было небольшое, а запах клея, шум инструментов - на весь этаж... Все это привело к решению о создании отдельной макетной мастерской. Дали нам помещение, купили оборудование. Немалую роль в создании мастерской сыграл Сергей Николаевич Богачев. Сегодня у нас работает большой коллектив. Это позволяет на высоком уровне делать несколько больших макетов одновременно.

АВ. Какие макеты Вы сделали для «Моспроект-2»?

А.Л. Кремль, гостиница «Москва», гостиница «Россия», макет реконструкции площади «Тверская Застава», макет реконструкции Никольской улицы, офисные здания на Новинском бульваре и в Оружейном переулке, Царицыно, новое здание Военторга, храм Живоначальной Троицы на Каширском шоссе, многофункциональный комплекс на Большой Грузинской улице «4 ветра», театр-студия Табакова и многое другое.

АВ. А с девелоперами и риэлтерами работаете?

А.Л. Конечно, но у них совсем другие требова-



ния. Если архитекторам важны формы, пропорции, объемы, то инвесторам и продавцам нужно произвести впечатление на потребителя, продать объект. Тут главное - внешние эффекты: подсветка, движение в макете. Причем, заказчики теперь стали давать свободу творчеству.

АВ. Пошел спрос на креатив. Ну, и как?

А.Л. На «ура!» Нас только попроси. Например, комплекс зданий в Покровском-Стрешнево. Раньше если мы делали подсветку, то это было обычно: изнутри или снаружи. Тут же светится весь макет: дороги, деревья, цветы внутри стеклянных зданий. И материалы в этом макете мы использовали самые разные (помимо классических): цветное бутылочное стекло, камни, опилки, мох, шпон, пробка, проволока, металл...

Сухие листья, оказалось, на просвет удивительно красиво выглядят...

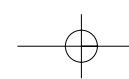
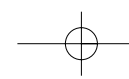
Когда к этому макету подходишь - ощущение праздника! Заказчики его оценили, возят по выставкам - удивляют посетителей. Ну, и конечно, теперь ждут чего-то нового.

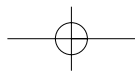
Как-то попросили показать в доме квартиры с мебелью. Мы стали делать интерьеры, но не банальные шкафы и кровати, а с собственным дизайном. Если это туалет, то обязательно с микроскопическим рулоном бумаги, раковиной и унитазином, если кухня, то с ложками, вилками, морковками и другими овощами на столешнице, если спальня - с настоящими мягкими подушками, одеялами, икебаной и т. д. То есть, мы поняли, что, делая макеты, можно хорошо повеселиться. И главное, чем интереснее нам, тем больше нравится заказчику.



Макет Кремля.
Масштаб 1:300.

Макет многофункционального комплекса по Б.Грузинской ул. в Москве.
Масштаб 1:200.





Макет башни «Федерация».
Масштаб 1:200.

АВ. Наверное, не так просто находить новые выразительные средства для каждого макета?

А.Л. Когда любишь свою работу, многие вещи, казавшиеся раньше фантастикой, легко осуществляются. Та же электрика. Человек не может быть одинаково силен во всех областях. Раньше мы пользовались чем умели: лампочки, батарейки... Позже появился в коллективе талантливый электрик Кирилл Бибииков, и он открыл нам новые горизонты.

Сделали три варианта макета башни «Федерация» в Сити – самое высокое здание в Европе, 87 этажей. У заказчика та же просьба: «придумайте что-нибудь нестандартное». Понятно, что каждому клиенту хочется увидеть свой этаж. Значит, нужно, чтобы он загорался отдельно от остальных. Но представляете, на пульте управления 87 кнопок на каждый этаж, не считая других функций! Громоздко, неудобно. Кирилл поколдовал и организовал все это на небольшом пульте управления. Работает безотказно.

Думаем, чем еще удивить клиента? А давайте лифты запустим. И вот уже два макета с движущимися лифтами сделали. Заказчик хочет, что-

бы это чудо во всех его офисах стояло. Причем, каждый макет получается технически совершеннее предыдущего. Есть рост, а это – главное. Это только электрика. А у другого заказчика в проекте есть водоемы. Мы подумали и решили сделать не условную, а «живую» воду. Склеили аквариум, поставили компрессоры, построили водопад, нашли пластиковых рыб, которые в потоке двигают хвостами и плавают, купили красивые кораллы, ракушки, водоросли, сделали подсветку... Запустили все это, и заказчик - в восторге! Честно говоря, я тоже. Я был на выставках в Мюнхене и Каннах – не было там макетов с «живой» водой!

Потом традиционная подсветка в домах показалась нам скучной. В жизни не бывает, чтобы окна светились одинаково. У одних красный абжур, у других синий, у третьих шторы задернуты, у четвертых вообще темно... Стали делать как в жизни. Получилось. И так в каждом макете – что-нибудь новенькое, да придумаем.

АВ. И окупается? Судя по вашему рассказу, большинство творческих находок проходят вне сметы?



Макет «Реконструкция Боровицкой площади».
Масштаб 1:200.
Конкурсный проект.
Руководители авторского коллектива
М.М.Посохин, А.Р.Ахмедов.

А.Л. Иногда действительно, как говорил Достоевский, главное – это мысль разрешить. Поэтому слепо за цену не держимся. Но в итоге все затраты окупаются. Восторгом зрителей и новыми заказами. Поработав с нами, заказчики уже становятся нашими постоянными клиентами. Потому что в каждом макете у нас есть идея, озарение, напряжение творчества. Неважно, будет находка работать в других моделях или нет, главное - эту она делает живой и запоминающейся.

АВ. Кто в макетном мире является для Вас авторитетом? Чьи работы служат источником вдохновения?

А.Л. Потрясение я испытал на выставке MIPIM-2004. Там был огромный макет бывшего завода, реконструированного в общественный центр - с кинотеатрами, ресторанами, бутиками и т.д. Нажимаешь на кнопку на пульте, и макет оживает, как гигантская музыкальная шкатулка. Звучит музыка, а он открывается, сдвигается, раздвигается, перед вами появляются интерьеры. Потрясающий спектакль. Смотришь, как завороченный. Макет жутко

дорогой, напичкан электроникой, механикой, чувствуется, что делали его, не спеша, каждая деталь выполнена на очень высоком профессиональном уровне.

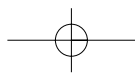
Большое впечатление произвели на меня макеты Ричарда Мейера. Такое ощущение, что их делала целая фабрика, настолько высок уровень исполнения.

АВ. А в Москве?

А.Л. Дело в том, что мы сами не стоим на месте, и делаем разнообразные макеты. Например, ни природных материалов в таком количестве и разнообразии, как у нас, ни движущихся лифтов, ни живой воды, я не встречал.

АВ. Но ведь это – ориентация на обывателя?

А.Л. Да, рынок требует от нас цветных игрушек тоже. Соотношение классических и рекламных макетов давно сдвинулось в сторону рекламных. Архитекторы сами понимают, что заказчики клюют больше на макет, чем на чертеж. Даже если заказчик вполне компетентный человек и умеет читать чертежи, у него просто не хватает на них времени, ему проще увидеть ситуа-





Макет конно-спортивного комплекса в Московской области.
Масштаб 1:500.

цию в макете. И в этом нет ничего плохого. По крайней мере, я вижу эту ситуацию так: качественный классический макет сегодня – необходимое, но недостаточное условие успеха.

АВ. Способен ли рекламный макет повлиять на ситуацию в реальном строительстве?

А.Л. Тут доходит до смешного. Например, заказали нам макет жилого комплекса. Четыре высотки в 25 метрах друг от друга. Вдруг звонит куратор проекта и говорит, мол, архитекторы придумали на территории комплекса построить зоопарк, водопады, детские площадки между домами – не комплекс, а праздник! И присылает эскизы, нарисованные фломастером. Смотрю – идея хорошая, начинаем делать – 25 метров не достаточно, требуются все 75. Объясняю им, что с размерами напутано, праздник не получится. А президенту эта идея так понравилась, что он не может от нее отказаться. Но увеличить размеры территории нет возможности, пришлось поворачивать башни.

АВ. Все архитекторы мечтают построить город, а макетчики? Вы, например?

А.Л. Мне мечтать некогда, у нас заказ на город уже есть. Один из заказчиков хочет объединить все свои объекты на одном макете.

АВ. А идея?

А.Л. Это рекламный макет, привлекать вроде бы должна подсветка. Но для города этого мало. Нужно движение.

И я вспомнил: железная дорога! Взрослые дяди во всем мире увлекаются моделями паровозов, на Западе это целая индустрия. Там моделируют все, вплоть до звука сцепления вагонов, стравливания пара и перевода стрелок. Некоторые паровозы ходят с натуральным дымком. Кроме того, машинки гоняют по шоссе. Вот эти дороги – с поездами, машинами, всеми соответствующими звуками, горящими фарами, рекламой и т. д. – и объединят наш город в единое целое. А дома мы построим.

Главное – не превращать работу в рутину. И не стоять на месте в творческом плане. Разнообразие – вот, что я люблю!

Беседовала Александра Некрасова



Макетная мастерская
ОВПД «Моспроекта-2» им. М.В.Посохина
Москва, ул. 2-я Брестская, д. 5
Тел.: 609-24-76, 609-24-38, 233-93-47 (моб.)
E-mail: maklarin@inbox.ru